




EBOOK CENTRAL 이용 매뉴얼

ProQuest 한국지사
02-733-5119
korea@asia.proquest.com

- Internet Explorer, Chrome, Firefox, Safari를 비롯, Linux 지원 (모든 브라우저는 최신 버전 권장)
 - Copy/Print 등의 PDF기능을 이용 하기 위해서는 Adobe Reader 설치 필수
 - 전권 다운로드는 Adobe Digital Editions (ADE) 다운로드 필수
-
- ❖ 부분 다운로드 - PDF로 다운로드 가능
 - ❖ 전 권 다운로드 - ADOBE DIGITAL EDITIONS로만 이용 가능



Ebook Central – 로그인 및 계정생성




검색 책장 환경설정 ? 로그인


로그인

OOO University


OOO University 도서관 제공 해외 ebook 서비스



신뢰할 수 있는 콘텐츠
세계 유명 출판사가 발행한 학술 ebook을 다양한 주제에서 찾아보세요.



신속하게 바로 보기
나의 노트북, 태블릿, 휴대폰에 넣을 ebook을 검색하고 다운로드 받아 오프라인에서 감상하세요.



저장 및 공유
추후 참조를 위해 하이라이트, 메모, 즐겨찾기를 만들고 다른 사람들과 리서치를 공유하세요

1

Ebook Central 이 처음이십니까?
처음 Ebook Central을 이용하시는 분은, 기관 내에서 계정 생성 후 이용하시기 바랍니다. (이후에는 기관 외에서도 접속 가능)

Ebook Central 가입

2

로그인

사용자아이디 또는 암호를 잊으셨습니까?

로그인

- Ebook Central 최초 접속 시 기관IP 내에서 'Join Ebook Central' 메뉴를 통해 계정 생성
- 생성된 Username(ID)는 교내 및 교외에서 Ebook Central 접속 시 이용 가능

Ebook Central – 로그인 및 계정생성

Join Ebook Central

ProQuest Ebook Central™

검색 책장 환경설정 ? 로그인

키워드, 저자, ISBN 등

고급 검색
찾기

000 University

Ebook Central 가입하기

이미 가입했습니다. 로그인 >

이메일/사용자아이디

이름

성

name@email.com

암호

본인의 이메일주소가 사용자아이디입니다.

최소 8자. 띄어쓰기를 하지 마십시오.

Ebook Central 가입

- 최초 Username(ID)은 기관 IP범위 내(도서관 외부 접속 승인자)에서 생성 가능
- 생성 후에는 교외에서도 해당 Username(ID)을 이용하여 도서 접속 가능

Social Media Branding For Small Business : The 5-Sources Model

Robert Davis and Inna Piven

이용가능여부

귀하의 소속 기관은 이 도서의 사본 1건에 접근할 수 있습니다.

온라인 열람

전체 다운로드 불가

PDF 챕터 다운로드

28

페이지를 복사할 수 있습니다 (/ 28)

56

PDF 인쇄/챕터 다운로드 가능 남은 페이지 (/ 56)

문헌정보

제목
Social Media Branding For Small Business

부제
The 5-Sources Model

저자
Robert Davis

출판사
Business Expert Press

인쇄본 발행일
2015-01-28

전자책 발행일
N/A

온라인에서 읽기

전체 다운로드

책장에 추가

도서 링크 공유하기

도서 인용

내책장에 담기,
링크 공유,
인용정보보기

목차 및 Chapter 별 보기

목차

Cover	pp Intro-ii; 3 페이지들	PDF 다운로드	온라인에서 읽기
Social Media Branding for Small Business:The 5-Sources Model: The 5-Sources Model	pp iii-iv; 2 페이지들	PDF 다운로드	온라인에서 읽기
Dedication	pp v-vi; 2 페이지들	PDF 다운로드	온라인에서 읽기
Table of Contents	pp vii-x; 4 페이지들	PDF 다운로드	온라인에서 읽기
Acknowledgment	pp xi-xii; 2 페이지들	PDF 다운로드	온라인에서 읽기

챕터별 다운로드
및 온라인에서
읽기로 전자책
읽기 옵션

전자책 상세정보

“전자책 이용가능여부”

- 온라인 열람: 온라인에서 읽기
- 전체 다운로드 이용 여부 안내:
- 불가 시 전체 다운로드 허용 안내
- 전체 다운로드가 가능할 경우 이용 가능일 안내
- PDF 챕터 다운로드: 당일 온라인 이용 가능 페이지 내에서 특정 페이지 지정 후 PDF로 다운로드 받기
- 복사:전자책 내에서의 Copy 허용 범위 안내

“온라인에서 읽기” 별도의 Viewer 없이 브라우저에서 이용 가능

“전체다운로드” -

“Adobe Digital Edition” Viewer 를 통하여 전권 다운로드 이용 가능- 지정된 다운로드 기간 이후

책장에 추가

이 항목에 대한 폴더를 선택하세요.

폴더

- 책장에 추가
- 도서 링크 공유하기
- 도서 인용

내 서재(Bookshelf)에 생성되어
있는 폴더에 해당 도서 저장 가능

이 도서 공유하기

Branding Your Business 저자 Hammond, James

링크 복사

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/demo-apac/detail.action?docID=688573>

복사하려면 **Ctrl + C**를 누르십시오.

팁: 이 링크는 위 도서의 목차 페이지로 이동합니다.

닫기 완료

이용 도서의 바로가기 URL을
생성하여 공유, 저장 가능

인용

인용구 복사

포맷

Hammond, James. Branding Your Business, edited by James Hammond, Kogan Page, 2011. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/demo-apac/detail.action?docID=688573>.

복사하려면 **Ctrl + C**를 누르십시오.

내보내기

RefWorks

닫기

이용 도서의 서지 정보를 주요
참고문헌 스타일로 변환하여 이용
가능 - RefWorks, EndNote등
서지관리 툴로 반출 가능




Social Media Branding For Small Business : The 5-Sources Model

Robert Davis and Inna Piven

전자책 동시 이용자 안내

이용가능여부

귀하의 소속 기관은 이 도서의 사본 1건에 접근할 수 있습니다.







 온라인 열람
 전체 다운로드 불가
 PDF 챕터 다운로드

28 페이지를 복사할 수 있습니다 (/ 28)
56 PDF 인쇄/챕터 다운로드 가능 남은 페이지 (/ 56)

설명

Social media branding provides the thinking, evidence, and practice to create a road map for practitioners in small businesses to develop and implement their brand in online and of ine communities. It provides a starting point, as one of the biggest issues for small businesses is where to start. Social Media Branding For Small Businesses provides a framework to guide your strategy and implementation. The approach is called [더 보기](#)

목차

Cover	pp Intro-ii; 3 페이지들	 PDF 다운로드	 온라인에서 읽기
Social Media Branding for Small Business:The 5-Sources Model The 5-Sources Model	pp iii-iv; 2 페이지들	 PDF 다운로드	 온라인에서 읽기
Dedication	pp v-vi; 2 페이지들	 PDF 다운로드	 온라인에서 읽기

챕터별 다운로드

챕터의 페이지 수 제공

“전자책 이용가능여부”

- 전체 페이지의 10% ~ 40%를 PDF파일로 다운로드 혹은 인쇄 가능
 - PDF로 다운로드 / 인쇄 가능한 잔여 페이지수가 표시됨
- 최대 PDF 다운로드 /인쇄 허용치를 초과 하였을 경우, 24시간 이후 동일한 수량만큼 다시 이용 가능하도록 자동 업데이트됨
- PDF형태로 다운받은 챕터 혹은 지정 페이지 다운로드를 통한 페이지의 경우, 반납 없이 본인이 영구적으로 저장 및 이용 가능

온라인에서 읽기

전체 다운로드

책장에 추가

도서 링크 공유하기

도서 인용

전체 다운로드 불가

PDF 챕터 다운로드

45 PDF 인쇄/챕터 다운로드 가능 남은 페이지 (/ 56)

설명

Social media branding provides the thinking, evidence, and practice to create a road map for practitioners in small businesses to develop and implement their brand in online and of ine communities. It provides a starting point, as one of the biggest issues for small businesses is where to start. Social Media Branding For Small Businesses provides a framework to guide your strategy and implementation. The approach is called

더 보기

목차

Cover

pp Intro-ii; 3 페이지들

Social Media Branding for Small Business:The 5-Sources Model: The 5-Sources Model

pp iii-iv; 2 페이지들

Dedication

pp v-vi; 2 페이지들

PDF 다운로드

온라인에서 읽기

PDF 다운로드

온라인에서 읽기

PDF 다운로드

온라인에서 읽기

온라인에서 읽기

PDF 다운로드

온라인에서 읽기

PDF 다운로드

온라인에서 읽기

PDF 다운로드

온라인에서 읽기

전체 다운로드

책장에 추가

도서 링크 공유하기

도서 인용

설명

Social media branding provides the thinking, evidence, and practice to create a road map for practitioners in small businesses to develop and implement their brand in online and of ine communities. It provides a starting point, as one of the biggest issues for small businesses is where to start. Social Media Branding For 더 보기

목차

Cover

PDF 다운로드

온라인에서 읽기

Social Media Branding for Small Business: The 5-Step Model

PDF 다운로드

온라인에서 읽기

Dedication

PDF 다운로드

온라인에서 읽기

Model

Business E

인쇄는 발행일 2015-01-28

전자책 발행일 N/A

영어 영어 더 보기

HAPTER 2: The Importance of Social Media Branding

Social_Media_Bran....p...

전체 보기

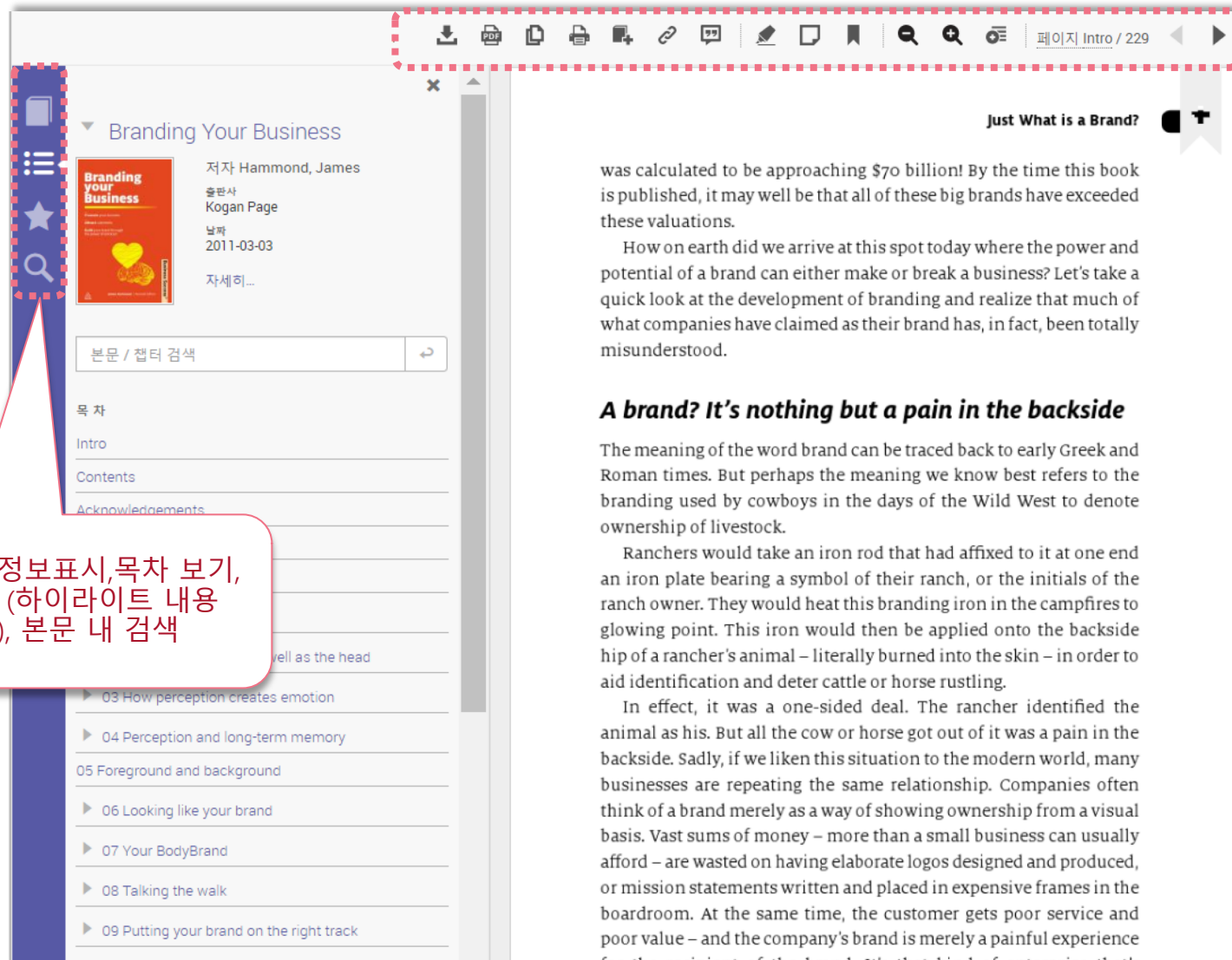
CHAPTER 2: The Importance of Social Media Branding

다운로드 준비 완료

PDF의 다운로드 준비가 완료되었습니다.

다운로드

선택한 챕터를 PDF로
변환 후 다운로드 버튼
클릭



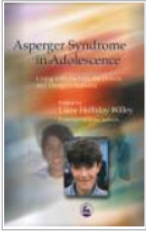
상세정보표시, 목차 보기,
주석 (하이라이트 내용
표시), 본문 내 검색

아이콘 안내

1. 전권 다운로드
2. 챕터 다운로드
3. 복사하기
4. PDF로 인쇄
5. 내 서재 담기
6. 책의 링크 공유
7. 인용 정보 보기
8. 하이라이트 표시
9. 메모 입력
10. 북마크 표시
11. 화면 축소
12. 화면 확대
13. 창에 맞추기
14. 페이지 지정 이동
15. 한 장씩 넘기기

책 읽기 - 다양한 기능 활용

Asperger Syndrome in Adolescence



저자 Henault, Isabelle Moyes, Rebecca Jackson, Jacqui Stanton, Mike Hyatt-Foley, DeAnn Debbaudt, Dennis Gutstein, Steven Attwood, Tony Shore, Stephen Jackson, Luke
출판사 Jessica Kingsley Publishers
날짜 2003-02-20
자세히...

전체 다운로드

온라인 이용 한도
68 페이지 복사 가능 (/ 68)
136 페이지 인쇄 가능 (/ 136)
다운로드 이용 한도

internal tensions are released. The function of inappropriate behaviours consists of observing during, and after the behaviour occurred. Critical analysis provides clues that help to understand behaviours, which could help to understand which the behaviour took place. The aggression can be traced back to and identified as a 'symptom'.

Gender identity of autistic adolescents can be a source of conflict. Adolescents with AS do not have the natural identity. Adolescence is commonly viewed as a developmental stage where identity in general is questioned. Belonging to the male or female sex determines several of our behaviours. As such, adolescents will usually have the desire to belong to the subgroup with which they identify. This sets into motion a whole series of protocols and changes related to dress code, musical preferences, interests, and behavioural patterns. Adolescents with AS are less attuned to social rules and do not seem to belong to or affiliate with any particular group. To isolate themselves can become a source of conflict if the Aspie has no bearings with respect to a sense of belonging. Sexual preference does not seem to obey the strict social rules typically associated with adolescence. The general categories are more flexible and more movement between categories is observed in individuals with AS. It therefore appears that Aspies respect their own sense of identity over socially determined norms.

Clinical observations seem to reveal the presence of high levels of homosexual fantasy and behaviour. To date, these findings have not been supported in the scientific literature, but the author and Dr. Anthony Attwood will soon present the results of a study (Canada, USA, Australia) aimed at establishing the sexual profile of individuals with AS. The results are interesting in general, the AS sexual profile differs in several respects from the general population. Body image, sense of belonging, the erotic imagery of individuals with AS seem to be different from social norms. Aspies would appear to act according to their own desires, regardless of whether they are directed to a particular person or the opposite sex. The author has recently been in contact with a young man who has AS and who is currently in a relationship with a young woman. The young man has been in a relationship with a young woman for a long time and is very happy. He has been in a relationship with a young woman for a long time and is very happy. He has been in a relationship with a young woman for a long time and is very happy.

복사

their peers' behaviour without necessarily decoding the inherent complexity. As such, they can reproduce an observed behaviour without considering the context in which it took place. For example, an Aspie who has seen a couple kissing in the street could attempt to kiss the first girl he meets. An adolescent could also repeat a form of touch that he experienced.
Henault, Isabelle, Rebecca Moyes, Jacqui Jackson, Mike Stanton, DeAnn Hyatt-Foley, Dennis Debbaudt, Steven Gutstein, Tony Attwood, Stephen Shore, and Luke Jackson. Asperger Syndrome in Adolescence, edited by Isabelle Henault, et al., Jessica Kingsley Publishers, 2003. ProQuest Ebook Central.
Created from kyungpook on 2017-03-07 02:07:16

본문 복사

취소 완료

하이라이트 기능

메모 입력

하이라이트 및 메모 내용 표시 (로그인 후 이용 가능)

Bookshelf – 내 서재 이용하기

The screenshot shows the ProQuest Ebook Central interface. On the left is a sidebar titled '책장' (Bookshelf) with a list of folders and their item counts: '다운로드 및 대여 내역' (0), '최근 열람 내역' (10), '주석 추가 도서' (4), '책장에 저장된 내역' (4), 'Research' (4), 'human resource manag...' (0), and '새 폴더' (New Folder). A red box highlights this sidebar, and a red arrow points from it to the main content area. The main area displays a list of books under the 'Research' tab. The first book is 'Blender 3D Printing Essentials' by Fisher, Gordon, published by Packt Publishing in 2013. The second book is 'Branding Your Business : Promote Your Business, Attract Customers and Build Your Brand Through the Power of Emotion' by Hammond, James, published by Kogan Page in 2011. The third book is 'Human Resource Management : Contemporary Issues, Challenges, and Opportunities' by Sims, Ronald R., published by Information Age Publishing in 2006. Each book entry includes its cover image, title, author, publisher, year, ISBN, and a brief description. There are also icons for '이용 가능' (Available for use) and '주석' (Annotations) for each book.

Bookshelf: 내 서재
최근 이용도서 및 검색 이력,
다운로드 된 도서 등을
확인하여 도서 이용의
편의성 제공

최근 다운로드 한 도서정보와
이용 잔여시간 제공

최근 이용한 도서 정보제공

폴더를 생성(한글지원) 하여
주제에 따른 도서 분류

ProQuest Ebook Central™

검색 결과로 돌아가기

Branding Your Business
저자 Hammond, James

이용 가능 여부
이용 가능한 도서입니다

온라인 이용 가능
68 페이지를 복사할 수 있습니다 (전체 58)
116 페이지를 인쇄 또는 컬러 다운로드할 수 있습니다 (전체 116)

전체 다운로드 가능
최대 7일

도서 정보

제목	Branding Your Business
부제	Promote Your Business, Attract Customers, and Build Your Brand Through the Emotion
시리즈	Business Success
에디션	1
저자	Hammond, James

1. What device are you using?

Laptop Desktop (selected)
iOS (iPad, iPhone, iPod)
Android (Phone, Tablet)
Other

☒ I'm using my own computer
☐ I'm using a public computer

Continue

2. Install

You will need Adobe Digital Editions

Adobe Digital Editions is required to download books. This free software is different from Adobe Reader.

A free Adobe ID is also required to transfer the book to another device. It is not required to read books on this computer.

Get Adobe Digital Editions

Done with this step >

Adobe Digital Editions

다운로드

Adobe Digital Editions 3.0.3

필수 요구 사항: Adobe Systems Incorporated

책꽂이 - 모든 항목 (1)

책꽂이

- 모든 항목
- 읽지 않은
- 읽은 항목
- 구입한 항목
- 최근 읽은 항목
- 최근 추가됨

3. Download

Energy Conservation in East Asia, Volume 7 : Towards Greater Energy Security

Author: Thomson, Elspeth

Length: 410 pages

Expires in: 14 days

File Size: 6609k (6.5MB)

Download Your Book

Need Help?

책 상세 페이지에서 '전체 다운로드 가능'으로 표시되어 있으면 다운로드 가능

1. 본문을 다운로드 할 디바이스를 선택한 후 Continue 클릭

2. 전권을 다운로드 할 경우, Adobe Digital Editions에서만 본문을 읽을 수 있으므로, 반드시 Adobe Digital Editions 다운로드할 것!!!

3. 1과 2를 완료하면 Download Your Book 버튼을 클릭하여 전권 다운로드



감사합니다.

ProQuest 한국지사
02-733-5119
korea@asia.proquest.com