|  |
| --- |
| Thesis for the degree of Master of OOO |

|  |
| --- |
| Consumer Preference of Brand Prominence in Gift Giving Behavior |

|  |
| --- |
| Gil-dong Hong |

|  |
| --- |
| February 2017 |

|  |
| --- |
| Department of OOO The Graduate SchoolPusan National University |

|  |
| --- |
| Consumer Preference of Brand Prominence in Gift Giving Behavior |

|  |
| --- |
| Gil-dong Hong |

|  |
| --- |
| Feb. 2017 |

|  |
| --- |
| Consumer Preference of Brand Prominence in Gift Giving Behaviorby Gil-dong Hong |

|  |
| --- |
| The thesis for the degree of Master of OOOby Gil-dong Honghas been approved by the committee members.  |

|  |
| --- |
| A Thesis submitted to the graduate school ofPusan National University in partial fulfillment ofthe requirements for the degree of Master of OOOunder the direction of OOO[Adviser’s name]  |

|  |
| --- |
| December 23, 2016 |

|  |
| --- |
| Chair O O O (Signature)Member O O O (Signature)Member O O O (Signature) |

Contents

Contents i

Contents of Table iii

Contents of Figure iv

1. Introduction 1

2. Theoretical background 5

2.1. Three-omega method 6

2.2. Time-domain thermoreflectance method 18

2.4.1. Acoustic mismatch model 32

Contents of Table

[Table 1]

Contents of Figure

[Fig. 1]

|  |
| --- |
| Consumer Preference of Brand Prominence in Gift Giving Behavior |

|  |
| --- |
| Department of OOOThe Graduate SchoolPusan National University |

|  |
| --- |
| Abstract |

|  |
| --- |
| Describe the summary of the contents of the paper. (gap of line 160%) |

|  |
| --- |
| Gil-dong Hong |

1. **서론**
	1. 연구의 배경과 목적
		1. 연구의 배경

이 글은 학위논문의 양식에 대한 설명으로서 졸업하는 모든 학생의 학위논문은 다음에 기술하는 설명에 따라 작성되어야 한다.

용지는 A4(46배판)를 사용하며 용지여백은 [그림 1]과 같다.



[그림 1] 용지 3구역 여백

구역별 논문의 순서는 대략 [표 1]과 같으며, 이 중 부록, 감사의 글 등은 생략할 수 있다.

[표 ] 구역별 논문 내용

| 순 번 | 구역 | 목 차 | 비 고 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 1구역 | 표지 |  |
| 2 | 등표지 |  |
| 3 | 속표지 및 인준지 |  |
| 4 | 2구역 | 제목 차례 |  |
| 5 | 표 차례 |  |
| 6 | 그림 차례 |  |
| 7 | 국문 초록 |  |
| 8 | 3구역 | 본문 |  |
| 9 | 참고문헌 |  |
| 10 | 부록 | 생략 가능 |
| 11 | 영문 초록 |  |
| 12 | 감사의 글 | 생략 가능 |

논문 전체에 사용된 스타일은 [그림 2]와 같으며, 스타일을 설정하여 사용함으로써 논문 형식의 통일성을 제고한다.



[그림 2] 스타일 활용의 예

* 본문 : 논문의 본문 전체에 적용되는 스타일로서 모든 스타일의 기준역할을 한다.
* 개요 번호는 아래와 같이 적용함을 원칙으로 하며, 전공분야의 특성에 따라 개별로 변경하여 사용할 수 있으나 [서식 메뉴]의 “개요번호모양”을 통해 변경하여 자동으로 설정하도록 하여야 한다.

1. 1.1 가. 1) 가) (1)

* 표, 그림 캡션: 표의 캡션은 표의 상단에, 그림의 캡션은 그림의 하단에 오도록 하며, 스타일 적용을 받도록 한다.
* 각주, 수식도 역시 해당 스타일을 사용한다. 수식의 끝에는 탭을 이용하여 순번을 매긴다.
* 참고문헌은 전공분야의 나열 기준을 준용한다.

[Appendix]

|  |
| --- |
|  나프탈렌슬포닐 클로라이드의 친핵치환반응의 동역학적 연구동ㅇ |

|  |
| --- |
| 부산대학교 대학원 ○○○과 |

|  |
| --- |
| 요약 |

|  |
| --- |
| 논문의 내용의 요약을 기술합니다. (줄간격 160%) |

|  |
| --- |
| 홍 길 동 |