

2025학년도 2학기 교수계획표

교과목명	도시계획을위한경제학	교과목번호	UE1600469	분반	067
개설학과	도시공학과	개설학년	1학년	학점-이론-실습	3.0 - 3.0 - 0.0
강의시간 및 강의실	화 15:00(75) 401-632, 목 15:00(75) 401-632				
담당교수	양성준	연구실 (상담가능장소)		상담시간	
		연락처	추후 공지	이메일	ysjustice@pusan.ac.kr
수업방식					
평가방법	<p>출석(10점), 과제(10점), 중간고사(40점), 기말고사(40점) * 출석하여야 할 시수의 3분의 2 이상을 출석하지 아니한 학생의 당해 교과목 성적등급은 F로 한다. * 중간 또는 기말고사를 응시하지 아니한 학생의 당해 교과목 성적등급은 F로 한다.</p> <p>* 장애학생의 경우 시험기간의 연장이 가능하며, 대필이나 컴퓨터를 활용하여 시험에 응시할 수 있습니다.</p>				
선수과목 및 지식	없음				
교수목표	<ul style="list-style-type: none"> - 경제학의 기본 원칙과 모형을 습득하여 경제적 행위에 기반한 도시 현상 및 도시계획을 이해 - 도시경제학, 미시경제학, 거시경제학, 정치경제학 등 심화과정 학습을 위한 기초 및 선행 지식을 구축 - 도시계획가로서 합리적 의사결정을 위한 경제적 사고 함양 				
강의개요	<p>본 과목은 도시계획 분야에서 경제적 접근방법의 기초를 이해하고, 경제적 행위에 기반한 도시 현상을 분석적으로 탐구하는 데 초점을 맞춘다. 경제학은 선택의 문제를 다루는 학문으로, 도시계획 역시 최적의 선택, 즉 합리적인 의사결정을 추구한다는 점에서 경제학과 밀접한 연관성을 가진다. 경제학의 주요 이론과 모델을 통해 시장이 도시의 물리적 패턴과 자원 분배에 미치는 영향을 학습한다. 이를 통해 학생들은 계획가가 계획과정에서 직면하게 되는 의사결정과 선택에 대해 균형적인 시각을 함양할 수 있을 것이며, 도시계획이 왜 필요한가에 대한 토대를 형성할 수 있을 것이다.</p> <p>* 장애학생의 경우 장애학습지원센터와 강의 및 과제에 대한 사전 협의가 가능합니다.</p>				
교과목과 핵심역량과의 관계					
부산대학교 5대 핵심역량	지구시민	소통협력	지식탐구	혁신도전	창의융합
	○	○	○	○	○
교과목에 따른 핵심역량					
학과 핵심역량			교육방법		
02	주변현상을 이해하는 열린 자세		추후공지		
03	국내외 흐름에 대한 비판적 이해		추후공지		
05	실질적인 지식 함양		추후공지		
교재 및 참고문헌					

직접입력

(주교재)*강의자료가 제공될 예정이므로, 아래의 교재의 구매는 수강자의 재량에 따름.
이준구, 2019, 미시경제학(7th edition), 문우사 [이]; Pindyck, R.S. & Rubinfeld, D.L., 2013, Microeconomic
s (8th edition), Pearson (번역서: 박원규(역), 2016, 미시경제학, 시그마프레스) [PR]
(부교재1)Krugman, P. & Wells, R., 2015, Economics (4th edition), Worth Publishers (번역서: 이병락(역),
2017, 크루그먼의 경제학, 시그마프레스) [KW]; 이준구 & 이창용, 2015, 경제학원론(5th edition), 문우사 [
이]; 정운찬, 2001, 거시경제학(5th), 을곡출판사 [정]

주별 강의계획

주차	강의 및 실험 실기 내용	과제 및 기타 참고사항
제1주	[표절, 시험 부정행위 예방교육 및 실험·실습 안전교육 실시] [표절, 시험 부정행위 예방교육 및 실험·실습 안전교육 실시] 강의소개	[이] Ch.1; [PR] Ch.1; [KW] Ch.1, Ch.2, Ch.2 부록
제2주	미시경제학의 개관과 핵심개념, 경제학 그래프의 이해	[이] Ch.1; [PR] Ch.1; [KW] Ch.1, Ch.2, Ch.2 부록
제3주	수요와 공급: 시장에서 가격은 어떻게 결정되는가	[이] Ch.2; [PR] Ch.2 일부; [KW] Ch.3, Ch.5 일부
제4주	소비자 이론(1): 개인(소비자)은 어떻게 결정하는가	[이] Ch.4, Ch.5, Ch.6; [PR] Ch.3, Ch.4
제5주	소비자 이론(2): 개인(소비자)은 어떻게 결정하는가	[이] Ch.4, Ch.5, Ch.6; [PR] Ch.3, Ch.4
제6주	생산자 이론(1): 기업(생산자)은 어떻게 결정하는가	[이] Ch.8, Ch.9; [PR] Ch.6, Ch.7
제7주	생산자 이론(2): 이윤극대화와 경쟁시장	[이] Ch.10, Ch.11; [PR] Ch.8, Ch.9
제8주	중간고사	
제9주	시장의 구조: 독점과 과점(1)	[이] Ch.12, Ch.13; [PR] Ch.10, Ch.11, Ch.12
제10주	시장의 구조: 독점과 과점(2)	[이] Ch.12, Ch.13; [PR] Ch.10, Ch.11, Ch.12
제11주	생산요소시장의 이해	[이] Ch.15, Ch.16; [PR] Ch.14, Ch.15
제12주	정보, 시장실패, 정부의 역할	[이] Ch.17, Ch.18, Ch.19, Ch.20; [PR] Ch.16, Ch.17, Ch.18
제13주	거시경제학의 기본개념: 국민경제의 순환과 국민소득	[정] Ch.1, Ch.2; [KW] Ch.21, Ch.22, Ch.23
제14주	거시경제학이론의 전개과정: 고전학과 케인즈학과	[정] Ch.부록; [KW] Ch.33
제15주 (지정보강주)	성장이론의 기초	[정] Ch.14; [KW] Ch.24
제16주	기말고사	