

Turnitin (턴잇인) 이용 메뉴얼

학생 계정용 (Student)



Updated : 201603



Turnitin 학생 (Student) 계정

이용 전 Check 사항 (3~5P)

접속 및 계정 생성 (6~8P)

작성 파일 업로드 (9~13P)

유사도 검사 결과 확인 (14~20P)

Q&A (21~26P)




이용 전 Check 사항



* Turnitin 홈페이지는 모든 브라우저로 이용 가능합니다!

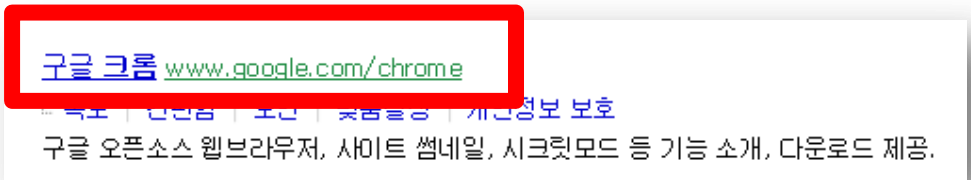
(최신버전의 익스플로어, 크롬, 파이어폭스, 사파리)

단,  (Internet Explorer) 낮은 버전 및 특유의 버그로 인해,

오류 발생 시 Turnitin 최적화 브라우저  구글 크롬 다운로드 및 설치 후 이용을 권장합니다!

1) 구글 크롬 다운로드 URL : <https://www.google.co.kr/chrome/browser/desktop/>

2) 검색 포털 사이트 (Ex. 네이버, 다음, 구글) 에서 “크롬” 검색)



Chrome 브라우저 탐색하기

Chrome은 최신 웹에 최적화된 신속하고
간단하며 안전한 웹 브라우저입니다.



* 학생 계정 이용 Quick Guide

- 1) 소속 학교에서 공지 (ex. 도서관, 대학원 등)의 Turnitin 클래스 ID, PW 확인
- 2) Turnitin 웹사이트 접속 (<http://api.turnitin.com/ko/login>)
- 3) 우측 상단의 계정 새로 만들기 클릭 및 학생 선택
- 4) 공지된 클래스 ID, 기입 및 기타 개인 정보 기입 후 “동의합니다” 클릭
- 5) 클래스 이름 (기관명) 클릭 후 여러 개의 파란색 제출 버튼 중 하나를 선택 및 클릭
- 6) 작성물의 제목 기입 및 파일 업로드 완료 후 돌아가기 클릭
- 7) 검사 소요 시간이 지나면 %, 막대 그래프 생성되며 결과 확인을 위해 클릭
- 8) 검사 결과 확인 및 수정 자료 재 업로드
- 9) 소속 기관에 제출할 결과 자료 다운로드 및 출력

*자세한 사항은 반드시 본 매뉴얼 확인 바랍니다.

● 본인의 과제 및 논문 검사





접속 및 계정 생성

api.turnitin.com/ko/

① 주소창에 Turnitin 한국어 홈페이지 주소 입력

한국어

② 우측의 계정 새로 만들기 클릭

계정 새로 만들기 | 로그인

신규 계정 만들기

강사로서 서비스를 이용할지 아니면 학생으로서 사용할지 선택하여 주십시오.

학생

강사

조교

③ 신규 계정 만들기의 학생 계정 선택



신규 학생 계정 만들기

클래스 ID 정보

모든 학생들은 반드시 진행 중인 클래스에 등록해야 합니다. 등록을 위해서는 귀하 강사가 부여한 클래스 ID 번호와 클래스 등록 패스워드를 입력하여 주십시오.

패스워드와 핀코드가 대소문자 식별됨을 유의하십시오. 이 정보가 없거나 입력 정보가 부정확하면, 강사에게 문의하십시오.

클래스 ID

클래스 등록 패스워드

사용자 정보

귀하의 이름

귀하의 성

1) 기관에서 공지된 클래스 ID, PW 확인

2) Turnitin 한국어 웹사이트 접속 (api.turnitin.com/ko)

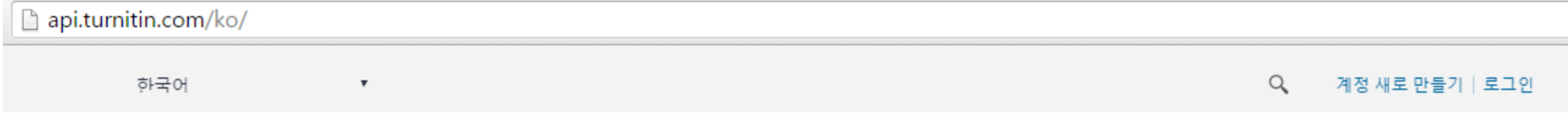
*참고
- 웹사이트 오류 발생 시 본 매뉴얼 4 page “이용 전 check 사항” 확인

3) 계정 새로 만들기 클릭 -> 신규 계정 만들기의 “학생” 클릭

4) 공지된 클래스 ID, PW 기입 및 기타 개인 정보 기입 후 동의합니다. 프로파일 작성 클릭

④ 공지된 클래스 ID, PW 및 기타 개인정보 입력 후 동의합니다-프로파일 작성 클릭

동의합니다 -- 프로파일 작성



턴잇인 웹페이지는 구글 크롬 브라우저와 파이어폭스 브라우저에 최적화되어 있습니다.
인터넷 익스플로러 10 버전 이하를 이용하시는 경우 최신 버전으로 업그레이드 후 이용하시길 권장합니다.

1) 계정 생성 후 기존 가입 정보로 Turnitin 사이트 (한국어) 접속하여 이용 가능

2) Turnitin 사이트 접속 URL : <http://api.turnitin.com/ko/login>

2) ID : 계정 생성 시 기입한 이메일 주소, PW : 계정 생성 시 기입한 비밀번호

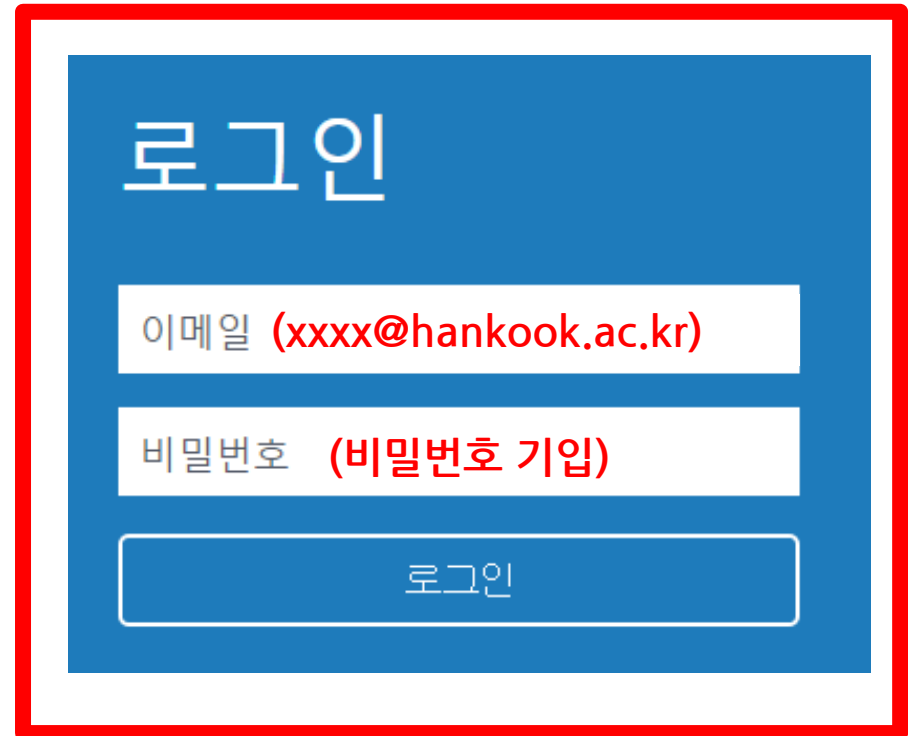
3) 로그인 버튼 클릭

***주의! 반드시 1인 1계정 으로 이용 (1 Person / 1 account only)**

-> 2개 이상의 계정 생성 후 자료 제출 시 서로 다른 계정으로 인식하기 때문에 유사율(%)이 높아짐!!

Ex) 본인 계정의 메일 주소 변경 시 절대 새로운 계정 생성하지 마시고, Turnitin 로그인 하신 후 우측 상단의 "사용자 정보 (User info) " 을 통해 메일 주소 또는 기타 정보 변경하시길 바랍니다.

(자세한 사항은 본 매뉴얼 Q&A (21~26P) 참고 바랍니다)





작성 파일 업로드

한국대학교	
클래스 ID	클래스 명
12145172	한국대학교 (Hankook University)

클래스명 (기관명) 클릭

제출 버튼 클릭

논문 및 과제 검사 - 지적재산보호 목적 DB 저장 (Originality Check - Save to Repository for Copyright)	①	시작 2014년 11월 25일 4:21PM 마감 2016년 08월 28일 2:59AM 게시 2016년 08월 28일 3:00AM	제출 보기 ↓
논문 및 과제 검사 - 지적재산보호 목적 DB 저장 (Originality Check - Save to Repository for Copyright)	①	시작 2014년 11월 25일 4:22PM 마감 2016년 08월 28일 2:59AM 게시 2016년 08월 28일 3:00AM	제출 보기 ↓
논문 및 과제 검사 - 유사도 검사 시 DB 미 저장 (Originality Check - No Repository)	①	시작 2014년 11월 25일 4:23PM 마감 2016년 08월 28일 11:59PM 게시 2016년 08월 28일 12:00AM	제출 보기 ↓

1) 클래스 명 (기관명 - ex.한국대학교 (Hankook university) 클릭

2) 작성 파일을 업로드를 위해 각각의 제출 (submit) 버튼을 클릭

* 제출(submit) 버튼은 각각의 자료를 검사 할 수 있는 독립적인 공간 (버튼의 순서는 상관없음)

Ex. 1번 제출 공간에 파일 업로드 후 수정 파일을 2번 제출 공간에 업로드 시 기존 검사된 자료와 매칭되지 않음 (본인 계정에 한함)

3) 제출 시 검사 자료 DB 저장, 미 저장 선택 가능 (저장이 되어도 원본 및 작성자 등의 정보가 타인에게 공개 되지 않음)



모든 제출 공간 이용 시 다시 제출하기 버튼을 클릭하여 수정 파일 또는 다른 파일을 업로드 후 검사 가능

* 참고

- 다시 제출하기를 통해 파일 업로드 시,

1) 검사 결과 확인은 업로드 시점의 만 24 시간 후에 검사 결과 확인 가능!
(Ex. 3월 1일 오후 4시 파일 업로드 시 3월 2일 오후 4시 이후 해당 파일의 검사 결과 확인 가능)

2) 기존 제출 자료에 덮어쓰기가 되어 기존 자료와는 유사도 매칭은 되지 않음!

The screenshot shows a web form for file upload. At the top, there is a dropdown menu with '단일 파일 업로드' selected, highlighted by a red box with an arrow pointing to the text '클릭 (Click)'. Below this is a button labeled '잘라서 붙여넣기 업로드'. The form has several input fields: '이름' (Name) with the example '길동', '(가족)성' (Family Name) with '홍', and '제출물 제목' (Submission Title) with '제목 : 000에 대한 연구'. Below these fields is a question '무엇을 제출할 수 있습니까?' and a note 'Turnitin에 업로드하고자 하는 파일을 선택'. There are three buttons for file selection: '이 컴퓨터에서 선택하기' (highlighted with a red box and arrow to '클릭 (Click)'), 'Dropbox에서 선택하기', and '구글 드라이브에서 선택하기'. At the bottom of the form is an '업로드' button, also highlighted with a red box and arrow to '클릭 (Click)'.

<자료 업로드 시 입력 화면>

1) 업로드 방법 선택

- 단일 파일 업로드 -> 내 컴퓨터에서 작성 파일 업로드 가능
- 잘라서 붙여넣기 업로드 -> 복사 후 붙여넣기 가능 (Copy & Paste)

2) 제목 기입 (필수)

*이름 수정이 필요할 경우 우측 상단의 사용자 정보 클릭 및 정보 수정 후 하단의 제출 버튼 클릭하여 수정 사항 저장

3) “이 컴퓨터에서 선택하기” 버튼 클릭 후 검사할 파일 선택

4) 하단의 “업로드” 버튼 클릭한다.

5) 단일 파일 업로드의 요건 : 40MB, 400 페이지 미만

*파일 자료가 용량이 클 경우 본 매뉴얼의 Q&A 참고 후 용량이 축소된 파일 업로드

6) 허용 파일 유형

Microsoft Word, PowerPoint, WordPerfect, PostScript, TEXT PDF, HTML, RTF, OpenOffice (ODT), 한글 (HWP), Google Docs, 일반 텍스트

*단, Image PDF는 검사 불가 (ex. 스캔본, 워터마크)

① 처리중: 샘플.pdf

작성자:
홍길동

과제 제목:
논문 및 과제 검사 - 지적재산보호 목적 DB 저장
(Originality Check - Save to Repository for Copyright)

제출물 제목:
TEST



확인 취소 **클릭 (Click)**

② 이 파일이 제출하려는 파일임을 확인하십시오...

작성자:
홍길동

과제 제목:
논문 및 과제 검사 - 지적재산보호 목적 DB 저장
(Originality Check - Save to Repository for Copyright)

제출물 제목:
TEST

파일명:
1. MACROMOLECULES, 2015, 48, 12, 3890-3899.pdf

파일 사이즈:
4.56M

페이지 수:
10

단어 수:
7104

글자 수:
37269



확인 취소 **클릭 (Click)**

③ 축하합니다 - 귀하의 제출이 완료되었습니다! 이것은 귀하의 디지털 수령증입니다. 본 수령증의 복사본을 문서보기창내에서 프린트할 수 있습니다.

작성자:
홍길동

과제 제목:
논문 및 과제 검사 - 지적재산보호 목적 DB 저장
(Originality Check - Save to Repository for Copyright)

제출물 제목:
TEST

파일명:
1. MACROMOLECULES, 2015, 48, 12, 3890-3899.pdf

파일 사이즈:
4.56M

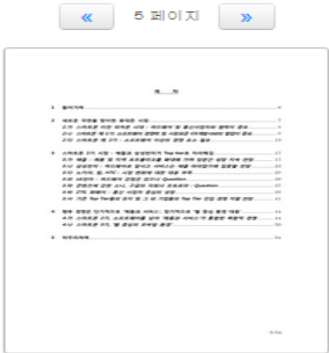
페이지 수:
10

단어 수:
7104

글자 수:
37269

제출일:
2016-12-29 13:32 KST

제출 아이디:
638371322



- 1) 작성 파일 업로드 진행 화면
- 2) 미리보기(Preview) 를 통해 업로드 된 파일 확인
- 3) '과제 수신함으로 돌아가기' 클릭

과제 수신함으로 가기 **클릭 (Click)**



유사도 검사 결과 확인




- 클래스 포트폴리오
- 급우평가
- 내 성적
- 토론
- 캘린더

지금 보는 중: 홈 > 한국대학교 (HANKOOK UNIVERSITY)

클래스 홈페이지에 오신 것을 환영합니다! 클래스 홈페이지로부터 귀하의 클래스의 모든 과제를 보고, 기타 과제 정보를 찾고, 과제를 제출하며, 더 자세한 사항을 보려면 클래스 홈페이지에서 아무 아이템 위로 커서를 왔다갔다 움직이십시오.

클래스 홈페이지

귀하의 클래스 홈페이지입니다. 과제를 제출하려면 과제명 오른쪽에 있는 "제출" 버튼을 클릭하십시오. "제출" 버튼이 회색으로 흐려져 있는 경우, 고가 제출한 보고서를 보려면, "보기" 버튼을 클릭하십시오. 과제의 게시일이 지나면, "보기" 버튼을 클릭하여 귀하의 보고서에 대한 피드백도 볼 수 있습니다.

과제 수신함: 한국대학교 (Hankook University)			
정보	날짜	유사성	
논문 및 과제 검사 - 지적재산보호 목적 DB 저장 (Originality Check - Save to Repository for Copyright)	시작 2016년 02월 29일 1:15PM 마감 2016년 05월 20일 11:59PM 게시 2016년 05월 27일 12:00AM	53% 	다시 제출하기 보기 

1) 업로드 후 검사 소요 시간
 *검사 소요 시간 : 평균 5~10분이 소요되며, 업로드 완료 시 검사는 자동 진행됨 (로그아웃하여도 무방) (검사 페이지 수에 따라 검사 소요 시간은 변동 될 수 있음)

2) 반드시 %, 막대그래프를 클릭해야 검사 결과 확인 가능

***주의**
 - 우측의 보기 버튼 클릭 시 검사 결과 자료 확인할 수 없음



Originality | GradeMark | PeerMark

TEST
저자: 조성훈(학생)

53%
유사 /100

% = 본문의 총 단어 수 대비
기존 출처와의 일치하는 단어 수의 비율
(Ex. 100단어 기준 53단어 일치)

출처에 대한 URL 및 관련 부분 확인 가능

인터넷 출처
www.lgeri.co.kr 모든 출처 보기

중간지 검증문제 검증문제 검증문제3위 무역 금융 문제기4위 LG전자 매출 검증 문제3위 모토로라 LG전자 LG전자 HTC 스마트폰 전문기업 Source : Gartner(2012 2.가 스마트폰 이전 피쳐폰 시대 : 하드웨어 및 통신사업자와 협력이 중요 2008년은 기존 피쳐폰 중심의 기업들인 노키아, 삼성전자, 소니, LG전자 및 모토로라가 시장을 장악하던 시기이다. 기존 1위 기업인 노키아가 2위 삼성전자 대비 약 2배의 매출을 기록하면서 15% 이상의 높은 영업이익률을 냈다. 그 밖에 LG전자도 과거 피쳐폰 성장을 이 끌어 높은 성과를 냈다. [그림2-1-2] 피쳐폰 시대의 경쟁 현황 2008년 2009년 영업이익률 60% 영업이익률 60% 매출액 15% (억\$) 0 200 600 0% -30% -30% Source : 각사 IR 자료, LG 경제연구원 추정(2012) 2.가.i 통신 사업자 중심의 폐쇄적인 생태계 (Network's Walled Garden) [그림2-

1
2.가 스마트폰 이전 피쳐폰 시대 : 하드웨어 및 통신사업자와 협력이 중요

2008년은 기존 피쳐폰 중심의 기업들인 노키아, 삼성전자, 소니, LG전자 및 모토로라가 시장을 장악하던 시기이다. 기존 1위 기업인 노키아가 2위 삼성전자 대비 약 2배의 매출을 기록하면서 15% 이상의 높은 영업이익률을 냈다. 그 밖에 LG전자도 과거 피쳐폰 성장을 이 끌어

- 1) 유사 부분은 색깔별 하이라이트 된 색상 및 번호로 표시
- 2) 하이라이트 된 부분 클릭 시 출처 및 유사 부분 확인 가능

개요 일치 6 / 94 일치

1	www.lgeri.co.kr 인터넷 출처	47%
2	knowledge.lg.co.kr 인터넷 출처	3%
3	001ti.tistory.com 인터넷 출처	2%
4	www.happycampus.com 인터넷 출처	<1%
5	m.blog.daum.net 인터넷 출처	<1%
6	self-guided.com 인터넷 출처	<1%
7	kind.krx.co.kr 인터넷 출처	<1%

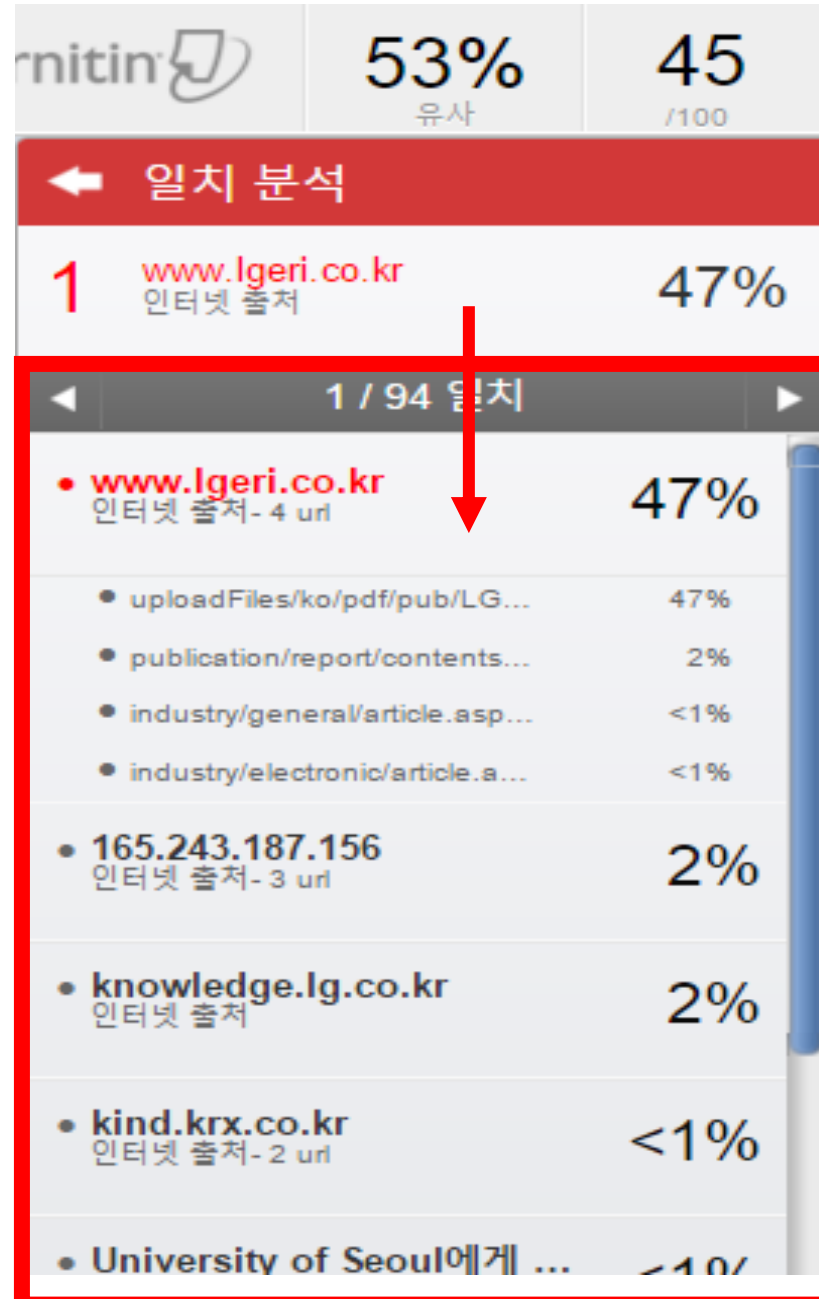
매칭된 자료의 출처가
번호별, 색깔별, %로 나열

검사 결과 PDF 다운로드

화면 확대 조절 바



각각의 출처 항목마다
마우스 커서 이동 시
활성화 되는 화살표 클릭



대표 출처를 포함한
기타 출처의 내역을
확인 할 수 있음

The screenshot shows the Turnitin interface for a document titled 'TEST' by '저자: 조성호(학생) 성훈(학생)'. The document content includes a section on the smartphone market and a table of sales and market share data for Apple. The table is as follows:

연도	매출 (억\$)	시장 점유율(M/S)		영업이익 (억\$)
		휴대폰(%)	스마트폰(%)	
2008	86	1.1	9.8	29 (%)
2009	159	2.1	14.6	81 (51.3%)

The filter settings panel on the right is titled '필터 및 설정' and includes options for '인용 목록 제외', '참고 문헌 제외', and '다음 미만의 일치 제외'. The '선택적 설정' section has '멀티 컬러 하이라이팅' checked. A red box highlights this panel, and a red arrow points to a downward arrow icon at the bottom of the document area.

*하단의 깔때기 모양의 아이콘 클릭 시 검사 결과 내 표절이 아닌 부분에 대한 필터링 적용 가능

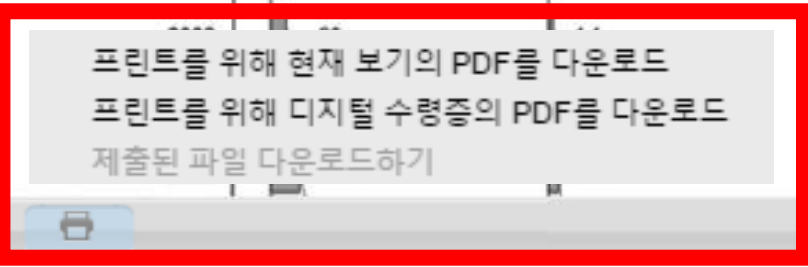
- 1) 참고 문헌 자료 제외 - 작성물의 Heading 기준 제외 (ex. 참고문헌, Bibliography, reference 등)
- 2) 인용된 자료 제외 -> 직접 인용 기준 제외 “ “ (Double quotation)
- 3) 사소한 일치 제외 -> 검사 결과 확인 시 설정된 단어수 및 %를 제외하고 확인 가능

3.가 애플 : 제품 및 지역 포트폴리오를 확

애플은 2011년 스마트폰 시장 대중화를 활용하여
이상 증가하였다. 애플은 매출 기준으로 2위인 삼성
기업으로 자리매김했다.

[그림3-1-1] 애플 성

매출 (억\$) 시장 점유율(M) 휴대폰(%)



TEST			
특정성 보고서			
53%	53%	0%	0%
유사성 지표	인터넷 출처	출판물	학생 보고서
인터넷 출처			
1	www.lgeri.co.kr 인터넷 출처	47%	
2	knowledge.lg.co.kr 인터넷 출처	3%	
3	001ti.tistory.com 인터넷 출처	2%	
4	www.happycampus.com 인터넷 출처	<1%	
5	m.blog.daum.net 인터넷 출처	<1%	
6	self-guided.com 인터넷 출처	<1%	
7	kind.krx.co.kr 인터넷 출처	<1%	
인용문 제외		거짓	일치 제외
참고 문헌 제외		거짓	거짓

디지털 수령증

이 수령증은 Turnitin 가 귀하의 보고서를 수령하였다는 것을 인지하는 것입니다. 아래에서 귀하의 제출물에 대한 수령증 정보를 찾으실 수 있습니다.

귀하의 제출물의 첫 페이지가 아래에 나타날 것입니다.

제출물 지자:	조성훈(학생) 조성훈(학생)
과제 제목:	중간레포트
제출물 제목:	TEST
파일명:	메뉴얼제작중_샘플.pdf
파일 사이즈:	2.04M
페이지 수:	54
단어 수:	12,547
글자 수:	40,895
제출일:	2016년 02월 01일 오후 05:43
제출 아이디:	626339123

출대문 신공 문서

2012. 3.

인용문 제외

LG생명연구소

시작전 2016 Turnitin. 모든 권한 소유.

※ 최종 검사 및 디지털 수령증 다운로드 방법

1. 검사 결과 창 좌측 하단의 “프린트”아이콘 클릭
2. 최종 검사 결과 자료 다운로드
- 첫번째 “현재 보기의 PDF 다운로드” 클릭 시 자동 다운로드
3. 디지털 수령증 자료 다운로드
- 두번째 “디지털 수령증의 PDF 다운로드” 클릭 시 자동 다운로드

※ 최종 검사 결과 페이지 출력 방법

- 1) 다운로드 된 PDF 파일의 인쇄 버튼 클릭
- 2) 인쇄 창에서 출력할 페이지 설정
- 3) 유사율과 출처가 표기된 페이지 출력

※ 디지털 수령증 출력 방법

- 1) 다운로드 된 PDF 파일의 인쇄 버튼 클릭
- 2) 인쇄 완료 후 최종 검사 결과 페이지와 함께 제출

ap 1 / 1페이지

53% 유사 /100

개요 일치 6 / 94 일치

1	www.lgeri.co.kr 인터넷 출처	47%
2	knowledge.lg.co.kr 인터넷 출처	3%
3	001ti.tistory.com 인터넷 출처	2%
4	www.happycampus.com 인터넷 출처	<1%
5	m.blog.daum.net 인터넷 출처	<1%
6	self-guided.com 인터넷 출처	<1%
7	kind.krx.co.kr 인터넷 출처	<1%

텍스트 전용 보고서

turnitin TEST

처리일자: 01-2월-2016 17:44 KST
ID: 626339123
단어 수: 12547
제출됨: 1

저자: 조성훈(학생) 성훈(학생)

문서보기 창

Document viewer로 보기 모드 전환 시 클릭

인용 리스트 제외 서지 리스트 제외 사소한 일치 제외

46% 일치 (출처: 인터넷 2014년 04월 09일)
<http://www.lgeri.co.kr>

3% 일치 (출처: 인터넷 2013년 11월 02일)
<http://knowledge.lg.co.kr>

2% 일치 (출처: 인터넷 2014년 11월 10일)
<http://001ti.tistory.com>

1% 일치 (출처: 인터넷 2013년 08월 19일)
<http://www.lgeri.co.kr>

< 1% 일치 (출처: 인터넷 2014년 03월 23일)
<http://www.happycampus.com>

< 1% 일치 (출처: 인터넷 2015년 08월 19일)
<http://m.blog.daum.net>

< 1% 일치 (출처: 인터넷 2015년 10월 12일)
<http://self-guided.com>

< 1% 일치 (출처: 인터넷 2015년 06월 03일)
<http://kind.krx.co.kr>

[그림 2-2-2] 안드로이드OS-iOS 중심으로 OS 시장 표준화 스마트폰 OS 시장 표준 결정 6.1%p| 6.8%p| 4.3%p| 기타OS 심비안OS 18.6%p| 9.6%p| 블랙 베리OS 5.4%p| 4.9%p| iOS 3.8%p| 3.5%p| 3.3%p| 1.3%p| 24.0%p| 안드로이드OS 4.8%p| 3.5%p| 18.6%p| 2008 2009 2010 2011 Source : Gartner(2012), StrategyAnalytics(2012), LG 경제연구원 구글은 애플 아이폰에 맞설만한 스마트폰을 기대하는 통신사와 단말 제조사들의 지원에 힘입어 기기 기반을 빠르게 확대할 수 있었다. 그리고 구글은 소프트웨어 개발기업으로서의 장점을 심본 발휘하여 다양한 앱 개발자들을 끌어 모을 수 있었다. 그리고 2009년 애드몹 (Admob)

이러한 모바일 광고사를 매입하여 개발자들이 앱 개발로 수익을 얻을 수 있는 기반을 마련하였다. 구글은 모바일 광고 플랫폼을 제공하며 앱 개발자들에게 새로운 수익 기반을 제공했다. 인기 모바일 게임인 앵그리버드 개발사인 로비오(Rovio)는 애플 아이폰용 앱스토어 (Appstore; 앱을 거래할 수 있는 장터)에서는 건당 0.99\$에 판매하지만 안드로이드 마켓에서는 무료로 제공하는 대신 광고를 포함시켰다. 그리고 로비오는 안드로이드 마켓을 통해 유 통되는 무료 앵그리 버드로부터 광고 수익을 월 평균 100만\$ 정도 예상하는 등 구글은 앱 개발자들로부터 더 많은 지지를 받고 있다.

[그림 2-2-3] 주요 OS별 앱마켓플레이스 현황 2009년 12월 기준 2010년 12월 기준 2011년 11월 기준 iOS (앱 스토어) 안드로이드OS (안드로이드 마켓) 140,000 (2010년1월 기준) 20,000 300,000 130,000 430,000 400,000 시장 표준 심비안OS (오비 마켓) 5,500 25,000 50,000 블랙베리OS (앱 마켓) 2,300 18,000 50,000 Source : WIP Connector(2012), Distimo(2012) ※ WIP Connector(2009년 12월, 2010년 12월 기준, 2011년 11월 기준 안드로이드OS 마켓), Distimo(2011년 11월) 하지만 노키아와 림은 제조사로서 소프트웨어의 특징 즉 앱 개발자들의 니즈를 이해하지 못했다. 우선 OS 업데이트시 호환 호환성을 지원하지 않았고, 모델별로 파편화 되어 앱을 개발해 도 적용할 수 있는 단말은 제한되었다. 이처럼 앱 개발자들을 배려하지 않은 제품 개발로 앱 개발자들의 호응을 이끌어내지 못했다. 한편 림은 앱을 확보하기 위해 관련 앱 개발사들을 M&A한 바 있다. 이처럼 노키아와 림은 서비스 및 소프트웨어 경쟁력

강화를 위해서 노력했지만, 결국 앱 개발자들의 호응을 얻지 못해 시장 표준에서 탈락하면서 쇠락의 길로 접어들게 되었다. [그림 2-2-4] 노키아와 림의 소프트웨어 및 서비스 경쟁력 강화를 위한 M&A 노키아 림 기업 사업 기업 사업 2009 Bit-side GmbH Obopay Cellity AG Plum Acuity Dopplr - 위치기반 서비스 - 모바일 퍼이먼트 솔루션 - SNS 주소록 서비스 - 위치기반 SNS - 위치기반 모바일 광고 서비스 - 여행 SNS Certicom Torch Mobile - 키 암호화 기술 및 보안 사업 - 웹 브라우저 개발 2010 MetaCarta Navarra Motally - 위치기반 검색 기술 - 웹 브라우저 개발 - 모바일 애널리틱스 기술 Viigo QNX - 개인화된 정보 제공 앱 개발 - OS 개발 서비스 개발사 중심의 M&A S/W 및 서비스 강화를 위한

‘텍스트전용보고서’ 탭 클릭 시
Text 형식의 보기 모드 전환 가능



Q&A

Q. 몇 % 이상이면 표절인가요?

A : 유사도 %에 대한 절대적인 기준은 없습니다. 유사도 %가 높으면 표절인지 의심 할 수 있으나, 반대로 유사도%가 낮더라도 타인의 창작물을 인용과 출처 없이 도용했다면 표절로 간주 될 수 있습니다. 따라서 유사도 %가 낮더라도 다시 한번 본문에 체크가 된 문장들을 지도 교수님과 재 확인하여 수정하는 것을 권장 드립니다.

Q. Turnitin에서 표절이 발견되지 않는다면 문제가 없나요?

A : Turnitin은 제출물과 유사 문장으로 체크 된 출처 및 데이터를 제시하여 프로그램이며 표절 여부를 판가름해주는 프로그램은 아닙니다. 또한, 전 세계에 있는 모든 자료와 비교 할수 없기 때문에 유사도 %가 나오지 않는 경우도 있습니다. 하지만 컨텐츠는 지속적으로 증가 및 축적되고 있으므로 현재는 표절이 발견되지 않더라도 추후에 표절 문제가 발생할 수도 있습니다. 따라서 지도 교수님 또는 동료 연구자와 Peer review를 통해 좀 더 정확하게 확인, 검토 하시는 것을 권장합니다.

Q. 검사 결과 화면에서 연관 출처에 다른 기관에서 제출된 자료와 유사하다고 나왔습니다. 해당 자료의 원문을 볼 수 있나요?

A : 타 기관 자료와 유사하다고 판단되면 기관 명, %, 유사 부분 확인이 가능하지만, 지적 재산권 보호 목적으로 원문 확인이 불가능하며 해당 기관의 관리자에게 허락이 있어야만 원문이 확인 된다는 메시지가 나타납니다.

Q. 처음에 네이버, 다음 등의 메일 계정으로 계정을 생성 하였는데 학교 메일 도메인으로 등록 해야 한다고 합니다. 어떻게 해야 하나요? (학생)

A : 기본적으로 Turnitin은 1인 1계정을 원칙으로 하고 있습니다.

학교 메일이 아닌 타 메일 계정으로 신규 계정 생성 시 (네이버, 다음 , 구글 등) 새로 계정 생성하시지 마시고 Turnitin 로그인 하신 후 우측 상단의 “사용자 정보 (User info)”에서 메일 주소를 변경하시길 바랍니다.

(다수의 계정에서 동일 자료 검사 시 처음 업로드 된 자료와 매칭되어 높은 유사율 (%)로 체크 될 수 있습니다)

Q. 인터넷 익스플로어 (Internet Explorer) 로 이용 하고 있습니다. 하지만 언어 변경이나 자료 업로드가 안 되는 데 어떻게 해야 하나요?

A : 인터넷 익스플로어 (Internet Explorer)의 버전이 최신 버전이 아니거나 특유의 버그로 인해 화면 깨짐 및 버튼 적용이 안 되는 등의 정상적인 이용되지 않을 수도 있습니다. 따라서 이러한 문제가 발생 시 타 브라우저 (크롬, 파이어폭스, 사파리)로 이용바랍니다.

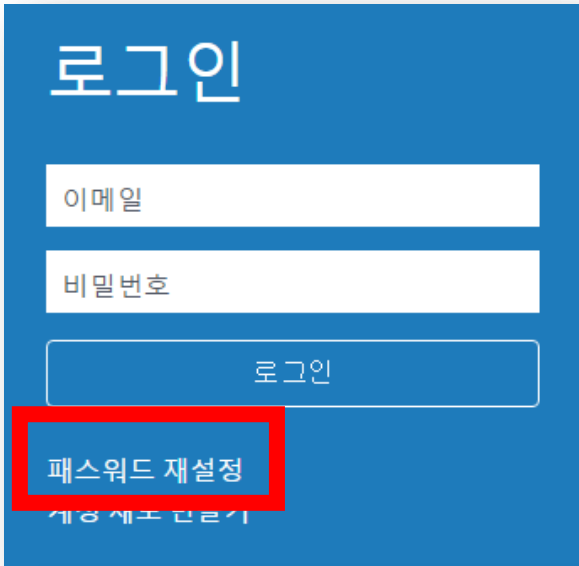
1) 네이버, 다음 검색 창에 크롬 입력 후 브라우저 다운 (무료이며 하기의 URL 접속 또는 예시 참고)

2) 크롬 다운로드 : <https://www.google.com/intl/ko/chrome/browser/desktop/index.html>

파이어폭스 다운로드 : <http://www.mozilla.or.kr/ko/firefox/new/>

Q. 기존 비밀번호를 분실하였습니다. 어떻게 찾을 수 있을까요? 또는 재설정이 가능한가요?

A : 비밀번호 재 설정 메일 수신을 위해 자세한 사항은 다음 페이지의 비밀번호 재설정 방법 확인바랍니다.



①

로그인 창 하단의

패스워드 재설정 클릭



②

1) Turnitin 계정 E-mail 주소 기입

2) 성 (Last Name) 기입 (Ex. 김, 이, 박, 최)

3) 하단의 다음 클릭



③

1) 답변 생략 가능

2) “답변을 잊어버리셨습니까?” 클릭



④

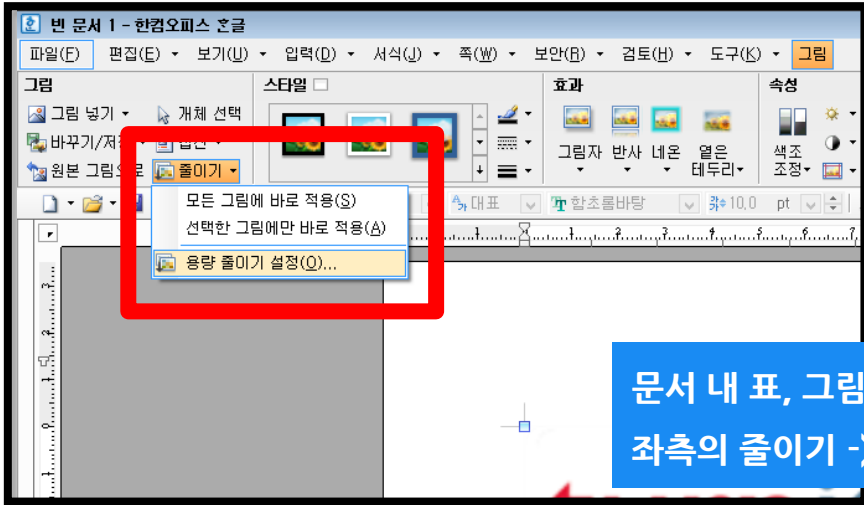
1) 기입된 메일로 PW 재설정 메일 발송

2) 수신된 메일로 비밀번호 재 설정

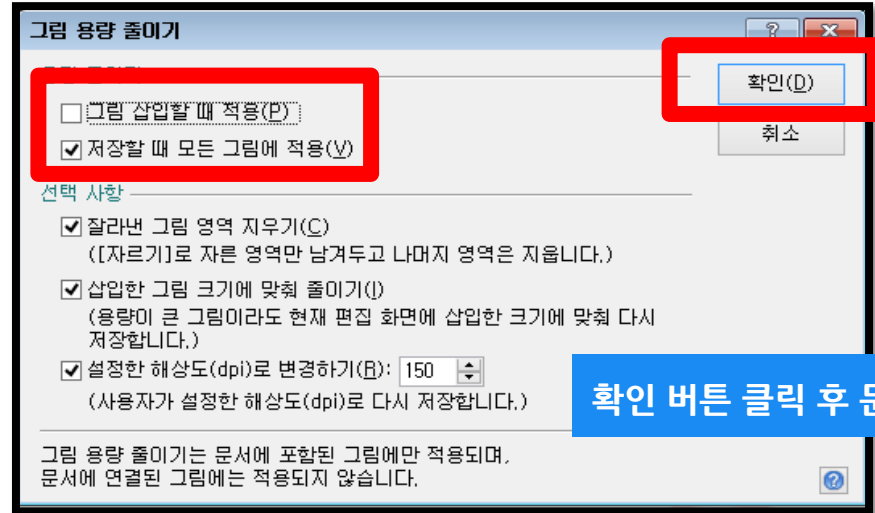
Q. 현재 작성 한 자료가 Turnitin 업로드 제한 범위 (40MB, 400 페이지 미만)을 초과합니다. 업로드를 하기 위해서는 어떻게 해야 하나요?

A : 1) 업로드 할 문서 내 이미지 용량 줄이기 적용 후 저장 (hwp, word 파일)

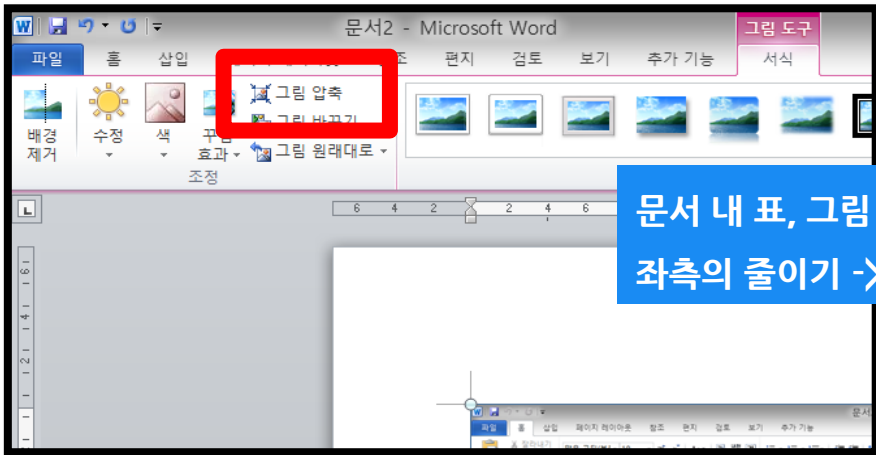
2) PDF 파일 용량 압축 시 - <http://smallpdf.com/kr/compress-pdf> (무료) 접속 -> 압축할 파일 선택 -> 용량 압축 후 개인 PC로 다운로드



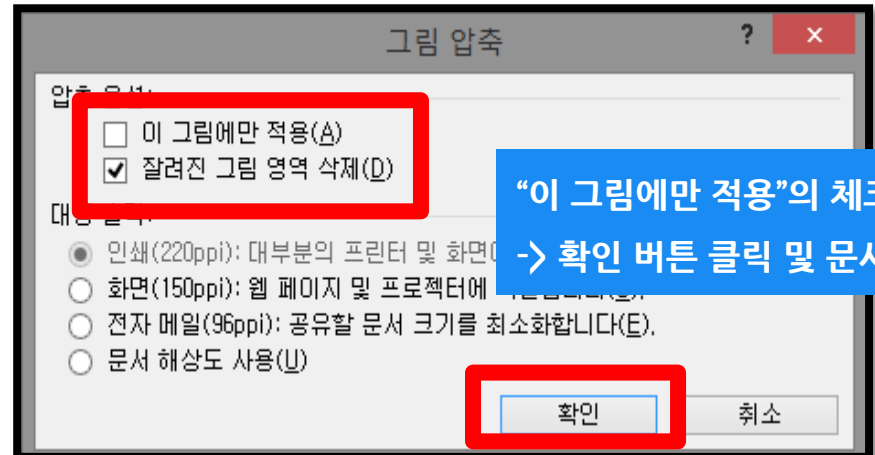
문서 내 표, 그림 클릭 시 좌측의 줄이기 ->용량 줄이기 선택



확인 버튼 클릭 후 문서 저장



문서 내 표, 그림 더블 클릭 시 좌측의 줄이기 ->용량 줄이기 선택



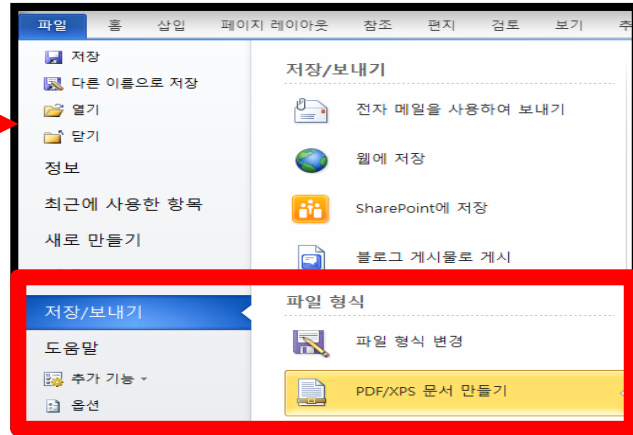
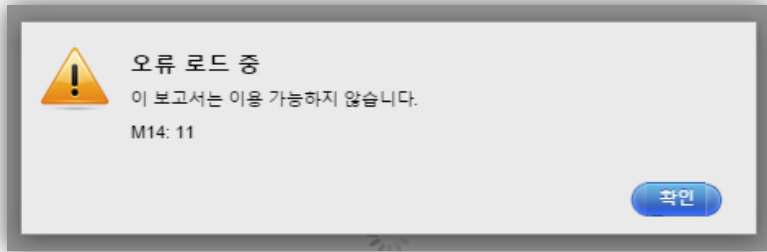
"이 그림에만 적용"의 체크 박스 해제 -> 확인 버튼 클릭 및 문서 저장

Q. 검사 결과 (%) 확인 시 텍스트 보기 모드만 생성이 되고, 좌측 상단의 문서보기 버튼 클릭 시 오류 메시지가 나타납니다. 어떻게 해야 하나요?

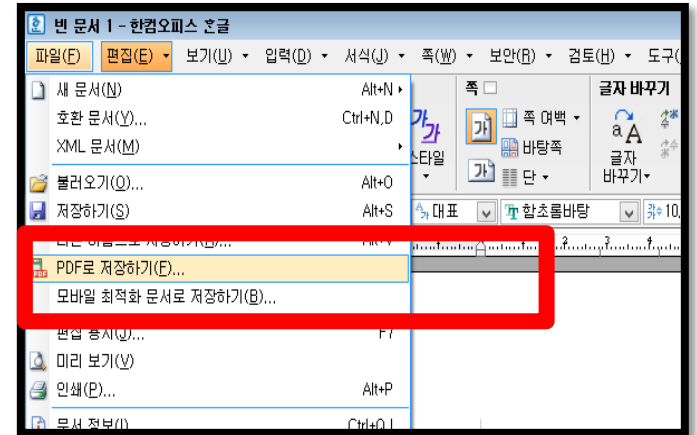
A : 간혹, Turnitin 에서 검사 진행 시 발생하는 일시적인 오류 상황으로,

해당 파일은 Hwp 파일 또는 Word 파일을 PDF 포맷으로 변경 후 다른 제출 버튼 또는 다시 제출하기를 진행 시 검사 결과 확인 가능

(ex. .hwp 파일 -> PDF 파일 변환 - 한글 2010 버전일 경우 좌측 파일 탭에서 pdf로 저장하기 클릭 후 저장



MS Word 2010



한글 2010

위와 같은 오류 메시지 생성 시 PDF로 파일 변환 후 재 검사

Q. 최종 검사된 자료에 대한 결과 자료는 어떻게 다운로드 받을 수 있나요?

A : 자세한 사항은 본 매뉴얼 19 page 확인 바랍니다. 최종 검사 결과 화면 (Document viewer)에서 좌측 하단의 아이콘 중 두 번째 프린트 아이콘



() 클릭 시, 최종 검사 결과 (현재 보기의 PDF를 다운로드) 와 디지털 수령증을 개인 PC에 PDF 파일로 다운로드 및 출력 가능하며,

자세한 사항은 소속 기관의 공지 확인 바랍니다.

Thank you

이용 문의

툄잇인 코리아

Tel : 02) 6020-6868